Sostenibilidad
Modelo económico

7-11-2019

Control de versiones

VERS	FECHA	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN MEJORA
1.0.	12/12/2016	Guillermo Giner	Versión inicial
2.0	25/06/2017	Guillermo Giner	Actualización anual
3.0	07/02/2018	Guillermo Giner	Actualización anual
4.0	07/11/2019	Consuelo Cáceres Lozano	✓ Actualización de información y fuentes ✓ Actualización de formato

Contenido

Control de versiones 1

Índice de Ilustraciones 2

1. Introducción 3
2. Factores generales 3
3. Factores técnicos 3
4. Factores económico-financieros 4
5. Factores institucionales 4
6. Factores sociopolíticos y fortalecimiento del tejido social 4
7. Sostenibilidad del proyecto tras la finalización del mismo 4

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Distribución del gasto Fundación Social District 3

1. Introducción

Descripción del modelo orientado al proyecto con consideración al "óptimo". Se describen los **factores** que se tienen en cuenta para la construcción del modelo, a nivel de lineamientos generales, técnicos, económico –financiera, institucional, sociopolítica y fortalecimiento del tejido social.

2. Factores generales

• El modelo de gestión es magro y está orientado al mínimo gasto fijo.

• Los procesos repetitivos se automatizan para evitar el gasto fijo, mediante las aplicaciones desarrolladas en fase identificación y formulación en el año 2015.

• Se han desarrollado herramientas online: web, landing page, formularios, integración con CRM, automatización de procesos para la gestión del voluntariado y demás acciones repetitivas.

3. Factores técnicos

Según la fundación Lealtad en sus estudio **"Situación Actual de las ONG en España (2015)"** indica que "del total de gasto de las entidades, en promedio, el 84,9% se destina a la realización de proyectos relacionados con la misión, el 6,3% se destina a actividades de captación de fondos tanto públicos como privados, y el 8,8% son gastos de administración para la dirección y gestión de la entidad". Para el caso de la Fundación Social District, la discriminación por gastos es:

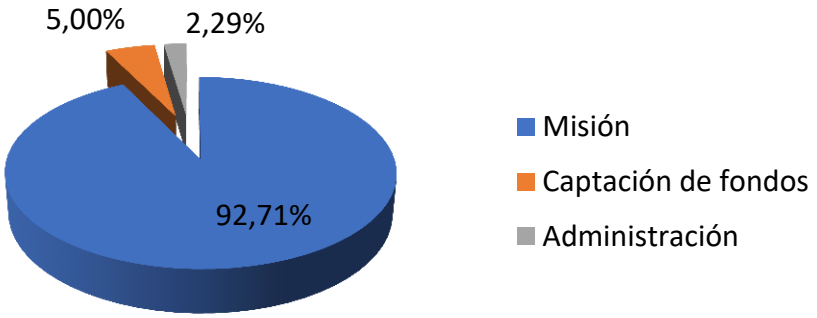

Ilustración 1: Distribución del gasto Fundación Social District a 2018

Se observa claramente que el gasto en las actividades relacionadas con la misión es una de las prioridades de la Fundación y que se optimiza el gasto en las otras áreas.

4. Factores económico-financieros

En relación a los fondos empleados para la implementación del proyecto, se contará con:

- ✓ Recursos propios de la fundación Social District- Músicos por la Salud
- ✓ Se promoverá la participación de mecenas privados tanto relacionados con el entorno sociosanitario como no relacionados con el entorno sociosanitario.
- ✓ Se realizará un filtro previo de los posibles mecenas:
- ✓ Criterios éticos de elegibilidad: armas, alcohol, tabaco, etc…
- ✓ Conflicto de intereses con la administración pública.

5. Factores institucionales

- ✓ Se buscará cooperación máxima con las instituciones colaboradoras:
- ✓ Universidades
- ✓ Conservatorios
- ✓ Entidades musicales
- ✓ Asociaciones y agrupaciones
- ✓ Se buscará la alineación con las prioridades de la administración pública, principalmente:
    - Consejería de Salud
    - Consejería de Bienestar Social
    - Consejería de Educación

6. Factores sociopolíticos y fortalecimiento del tejido social

La principal estrategia del proyecto es la promoción del voluntariado musical, siendo uno de los resultados a medio plazo esperados el fortalecimiento de la cohesión social a través del mismo.

7. Sostenibilidad del proyecto tras la finalización del mismo

Se trata de un proyecto sin fecha de finalización, siempre y cuando se den las condiciones favorables respecto a la voluntad de la administración y la disponibilidad de fondos.